

L'IFFA, fiera numero 1 per l'industria della carne

Essendo la principale piattaforma d'innovazione del settore, IFFA riunirà ancora una volta tutti gli attori dell'industria, del commercio al dettaglio e della macelleria a Francoforte sul Meno. Grazie alla sua chiara focalizzazione, la fiera leader mondiale del settore che si svolge da 70 anni con cadenza triennale nel cuore della Germania, non ha rivali: tutto ruota attorno al più prezioso dei prodotti alimentari: la carne.

Ed ecco svelati gli highlight di quest'edizione, che già si preannuncia un successo per numero di espositori confermati (oltre 1.000) e visitatori attesi (oltre 60.000) provenienti da tutto il mondo (143 Paesi rappresentati):

- **Ottimizzazione della produzione**

Le aziende dell'industria alimentare possono risparmiare tempo, risorse e costi attraverso processi di produzione coordinati in modo ottimale. Al momento dell'acquisto di nuove attrezzature, l'attenzione si concentra sempre più sull'efficacia generale dell'impianto, ma il potenziale è latente anche nei sistemi esistenti e il compito è di scoprirlo. Soluzioni per ridurre al minimo le perdite organizzative causate da installazione, manutenzione, pulizia e cambio di prodotto sono i parametri per mantenere il tempo di produzione il più alto possibile e aumentare così l'efficienza. Per ottimizzare la produzione sono necessarie soluzioni robotiche e di automazione.

- **Efficienza delle risorse**

Numerose soluzioni tecnologiche



riapre le sue porte
dal 4 al 9 maggio 2019



contribuiscono a utilizzare in maniera efficiente e a risparmiare energia, acqua e materie prime. Unità di potenza efficienti dal punto di vista energetico, l'utilizzo ottimizzato dell'aria compressa, la riduzione del consumo di acqua nel processo di produzione o nella pulizia, l'attenzione alla lavorazione dei materiali d'imballaggio: tutto questo e molto altro ancora hanno un impatto positivo sul bilancio energetico e sulla riduzione dei costi di produzione.

- **Food safety:** la tutela del consumatore e la sua legittima richiesta di qualità e conservabilità degli alimenti devono essere garantite. La sicurezza alimentare ha la priorità nell'industria della carne. Le macchine dal design igienico e le procedure CIP (cleaning in place) sono in fase di continuo sviluppo. I processi di monitoraggio e ispezione nel processo generale di elaborazione offrono ulteriore sicurezza. Anche le soluzioni d'imballaggio innovative stanno dando un contributo fondamentale alla protezione della carne come materia prima: in particolare, l'imballaggio sotto gas protettivo garantisce la massima durata di conservazione delle proprietà organolettiche.

- **Soluzioni digitali:** la digitalizzazione della produzione, la messa in rete di componenti, macchine e sistemi avanzano sempre più rapidamente ed è un processo inevitabile: ogni azienda dovrà interfacciarsi con le nuove tecnologie. Le macchine sono dotate di sensori, moduli wireless e strumenti di misurazione, i cui dati aiutano a monitorare la produzione e ad ottimizzare i processi. Così i sensori intelligenti trasmettono i dati sullo stato di una macchina tramite un'app. In questo modo il lavoro di manutenzione non è solo prevedibile e pianificabile ma può



anche essere gestito da remoto. La fabbrica intelligente del futuro gestirà perfettamente tutti i processi, saprà correggere autonomamente i guasti e sarà in grado di reagire in qualsiasi momento ai cambiamenti.

- **Food trends:** L'alta qualità è di tendenza. I consumatori s'interessano sempre più all'offerta, vogliono trasparenza e richiedono soluzioni con etichette chiare e pulite, prodotti biologici e carne particolarmente pregiata; così il commercio al dettaglio mira a differenziarsi. La parola "convenienza" non sempre risuona positivamente tra i clienti e i piatti

che possono essere preparati rapidamente continuano ad essere tra i più richiesti. La novità è il desiderio di mangiare molto bene e in modo sano. Questi e molti altri temi saranno proposti al salone della carne di Francoforte! In poche parole, non è possibile mancare all'appuntamento con IFFA.

La visita delle fiere del gruppo Messe Frankfurt è consentita esclusivamente agli operatori di settore; per tutte le informazioni relative a IFFA, per acquistare il biglietto d'ingresso a condizioni vantaggiose e organizzare il soggiorno a Francoforte si consiglia di visitare il sito iffa.messefrankfurt.com 🏠